

12. DGFP // Jahrestagung

Berufsausbildung

03. - 04. Mai 2017 in Frankfurt am Main

**Im Fokus:
Die Neuvermessung der
Berufsausbildung -
Wohin geht die Reise?**

- // Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting - Wohin geht der Trend?
- // Berufswahl und Auswahl von Auszubildenden - Neue Wege in der berufsbezogenen Eignungsdiagnostik
- // Neues Lernen in der Berufsausbildung - mit agilen und innovativen Methoden den Lernerfolg steigern

Zu Gast
bei:

Main BiZ
Berufsinformationszentrum

Liebe Ausbilder,
liebe DGFP // Community,

braucht es eine neue Ausbildung für eine neue Generation? Die richtigen Auszubildenden zu finden und über attraktive Ausbildungskonzepte zu binden, wird immer herausfordernder. Doch wohin geht die Reise?

Auf welchen Kommunikationskanälen können welche Botschaften gesendet werden? Braucht es noch Berufsberater oder berät in Zukunft eine Chatbox? Und was macht das Arbeitgeberimage so attraktiv, dass Unternehmen im Wettbewerb um die richtigen Azubis den Zuschlag bekommen?

Diese Fragen können Sie nur beantworten, wenn Sie wissen, welche Auszubildende für Ihr Unternehmen die richtigen sind. Durch People Analytics und moderne diagnostische Methoden können Bewerber und Unternehmensinteressen immer besser aufeinander abgestimmt werden.

Erleben Sie wohin die Reise geht. Erproben Sie neue didaktische Elemente und erweitern Sie aktiv Ihr Methodenrepertoire. Gestalten Sie aktiv zwei Tage im inspirierenden Austausch mit Praktikern, Vordenkern und Innovatoren. Gewinnen Sie konkrete Lösungen und neue Ideen für Ihre Berufsausbildungskonzepte.

Seien Sie dabei, wenn sich Ihre Community zum 12. Mal auf der DGFP // Jahrestagung Berufsausbildung am 03. und 04. Mai 2017 bei unserem Gastgeber Main-BIZ, in dem neu eröffneten Berufsinformationszentrum der Bundesagentur für Arbeit in Frankfurt am Main, trifft. Lernen Sie neue Kolleginnen und Kollegen aus anderen Unternehmen und Branchen kennen, die sich mit ähnlichen Fragestellungen beschäftigen wie Sie. Tauschen Sie sich aus auf Augenhöhe.

Wir freuen uns auf den Austausch und die Vernetzung mit Ihnen!



Katharina Heuer
Vorsitzende der Geschäftsführung
Deutsche Gesellschaft für
Personalführung e. V.



Jess Koch
Projektleiter Regionale Netzwerke/
Netzwerkmanager Startups,
Deutsche Gesellschaft für
Personalführung e. V.

DGFP // Jahrestagungen

Der Treffpunkt für die HR-Fach-Communities

Unsere DGFP // Jahrestagungen sind der jährliche Treffpunkt für die jeweilige HR-Fach-Community. Die Idee: Sich interaktiv über Trends und Themen auf Augenhöhe auszutauschen und Lösungen neu zu denken. Wir laden Sie ein, gemeinsam mit HR-Experten aus Unternehmen, Beratung, Hochschule und Politik den strategischen und operativen Beitrag zum Unternehmenserfolg weiter zu entwickeln. Lassen Sie sich inspirieren und profitieren Sie wertvollen Ideen aus anregenden Fachvorträgen und spannenden Praxisbeispielen sowie intensiven Diskussions- und Gesprächsrunden. Werfen Sie einen Blick über den Tellerrand und investieren Sie gezielt in Ihr persönliches Netzwerk.

Zum Thema Berufsausbildung / Betriebliche Aus- und Weiterbildung bieten wir DGFP-Mitgliedern eine funktionspezifische Erfahrungsaustauschgruppe für Leiter und Fachexperten. Wir beraten Sie gerne.

Mittwoch, 03. Mai 2017

Neuvermessung der Berufsausbildung – Wohin geht die Reise?

ab 10:00

Networking Coffee



10:30 – 10:45

Eröffnung 12. DGFP // Jahrestagung Berufsausbildung

Jess Koch, Projektleiter Regionale Netzwerke / Netzwerkmanager Startups, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V., Frankfurt am Main



10:45 – 11:15

Nur HR glaubt, der Zukunft ausweichen zu können.

Robindro Ullah, Berater & Blogger, HRinmind, Berlin



11:15 – 11:45

Berufsorientierung in Zeiten des digitalen Wandels. Berufsberater vs. Chatbot?

Daniel Lips, operativer Geschäftsführer, Agentur für Arbeit, Frankfurt am Main

11:45 – 12:00

Networking Coffee

Im Fokus

Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting - Wohin geht der Trend?



12:00 – 12:30

Azubi-Recruiting Trends 2017 – Eine neue Ausbildung für eine neue Generation?

Die wichtigsten Trends und deren Auswirkungen auf die Berufsausbildung

Felicia Ullrich, Geschäftsführende Gesellschafterin,
u-form Testsysteme GmbH & Co. KG, Solingen

12:30 – 13:15

Networking Lunch



13:15 – 14:00

Wir sind nicht neu, sondern anders! Wie Recruiting NICHT neu erfunden, sondern einfach anders umgesetzt wird.

Robindro Ullah



14:00 – 14:45

Kriterien statt Bauchgefühl – Wenn diese Kriterien beachtet werden, ist kreatives Personalmarketing auch wirklich gut

Jannis Tsalikis, HR Director, Vice Media GmbH, Berlin

14:45 – 15:05

Gesprächsrunde mit Robindro Ullah, Felicia Ullrich und Jannis Tsalikis

15:05 – 15:20

Networking Coffee

Im Fokus

Neues Lernen in der Berufsausbildung – Mit agilen und innovativen Methoden den Lernerfolg steigern - Teil 1

Parallele Breakout Sessions mit prämierten Good Practices – 2 Runden



// Breakout Session 1

WhatsApp Karrieretage des Landratsamtes Lörrach

Martin Aßmuth, Personalleiter, Landratsamt Lörrach



Lisa Hugenschmidt, Ausbildungsleiterin,
Landratsamt Lörrach



// Breakout Session 2

Tour des Lebens

Marie Koch, Kultur & Entwicklung,
Upstalsboom Kultur & Entwicklung GmbH, Emden



// Breakout Session 3

Das „Azubi Camp“ Deutscher Sparkassen- und Giroverband e. V.

Ulrike von Oertzen, Referentin Strategie
Gemeinschaftswerbung, Kommunikation und Medien
Deutscher Sparkassen- und Giroverband e. V., Berlin



// Breakout Session 4

Diversity – Steigerung des Frauenanteils in technischen Ausbildungsberufen bei der Hamburger Hochbahn AG

Alina Herrmann, Fachbereichsleiterin Personalentwicklung
und Berufsausbildung, Hamburger Hochbahn AG, Hamburg



// Breakout Session 5

Ausbildung@KS – Accelerator / CPC Unternehmensmanagement

Jochen Verch, Business Partner HR,
Deutsche Telekom Kundenservice, Bonn



// Breakout Session 6

Gute Bewerber durch gutes Arbeitgebermarketing – 12 Kriterien für eine erfolgreiche Ausbildung

Albrecht Bühler, Diplom-Sozialpädagoge, Landschaftsgärtner
und Fachagrarwirt Baumpflege, Albrecht Bühler
Baum und Garten GmbH, Nürtingen

Exkurs



17:00 – 17:30

Big Data – neue Dimensionen für die Berufsausbildung der Zukunft

Florian Fleischmann, CEO, HRforecast, Bremen

17:30 – 17:45

Zusammenfassung des ersten Tages

Jess Koch

Networking Night am Lagerfeuer in der Friedberger Warte

19:00 – 21:00



Agiles Prototyping

„Berufsausbildung der Zukunft“ – Teil 1

Stefanie Krügl, Geschäftsführerin, workcult.re, Nürnberg



Christian Weiss, Geschäftsführer, über-springer, Frankfurt am Main



Karl Semelka, Trainer, über-springer, Frankfurt am Main

5 gute Gründe für Ihre Teilnahme

- // **Berufsausbildung** neu denken und gestalten
- // **Impulse, Innovationen und Perspektivenwechsel** aus Praxis und Wissenschaft
- // **Austausch und Vernetzung** mit Experten und Kollegen
- // **In inspirierender Arbeitsatmosphäre** neue Methoden erleben
- // **Kompetenzen erweitern**

Donnerstag, 04. Mai 2017

08:30 – 08:45

Networking Coffee

08:45 – 09:00

„AlienNation“ – Der Start in den Tag mit einem Film

Im Fokus

Berufswahl und Auswahl von Auszubildenden – Neue Wege in der berufsbezogenen Eignungsdiagnostik



09:00 – 09:40

Moderne diagnostische Methoden zur beruflichen Orientierung | Der Berufswahltest der Bundesagentur für Arbeit

Dr. Hendryk Böhme, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Fachbereich Psychologische Forschung und Entwicklung, Berufspsychologischer Service, Bundesagentur für Arbeit, Frankfurt am Main



09:40 – 10:15

Bewerbungsprozess der Ausbildung bei der Covestro Deutschland AG modernisiert: Ohne Bewerbungsmappe flexibel, schnell und digital bewerben

Dina Petry, Dipl.-Psychologin, Apprenticeship & Development, Covestro Deutschland AG, Leverkusen



Stephan Busbach, Leiter der Aus- und Fortbildung, Covestro Deutschland AG, Leverkusen

10:15 – 10:30

Networking Coffee

Perspektivwechsel

Lernen aus der Sicht der Schule



10:30 – 11:00

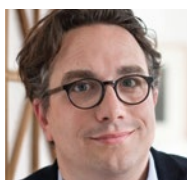
Lernen. Verlernen. Neulernen. Digitale Transformation erfordert ein neues Mindset

Tobias Burkhard, Gründer & Geschäftsführer, SHIFTSCHOOL, Nürnberg

Im Fokus

Neues Lernen – Mit agilen und innovativen Methoden den Lernerfolg steigern – Teil 2

Parallele Breakout Sessions mit prämierten Good Practices



// Breakout Session 1

Azubis als Gestalter ihrer Ausbildung – Wie Design Thinking helfen kann, die Ausbildung weiter zu entwickeln und attraktiver zu machen

Dr. Thomas Tillmann, Berater,
abc tillmann Thomas Tillmann, Bad Honnef



// Breakout Session 2

Das #YoungstarsLab bringt unternehmerisches Denken und Handeln in die Ausbildung

Corinna Voß, Innovation Programme Manager,
bwcon GmbH, Stuttgart



Sonja Johanna Döring, CEO & Founder, no/academy UG,
Stuttgart



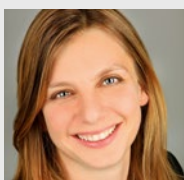
// Breakout Session 3

Arbeiten im Jahr 2030 aus Sicht der GenZ: Virtuell oder real? Bundessieger Digital Youngsters

Konrad Bayer, Festo AG & Co. KG, Esslingen

Networking Lunch

11:40 – 14:30



**Agiles Prototyping –
Berufsausbildung der Zukunft – Teil 2**

Stefanie Krügl



Sonja Johanna Döring

Exkurs

Integration von Flüchtlingen in Praktikum und Berufsausbildung

14:30 – 16:00



//Ausbildungsperspektiven für junge Geflüchtete – Masehullah, Bilal und Kollegen auf dem steinigen Weg zur Fachkraft

Christian Hauch, Programmleitung Startklar, Fraport AG, Frankfurt am Main



Wolfgang Haas, Leiter Berufsausbildung, Fraport AG, Frankfurt am Main



// Wir eröffnen Geflüchteten Horizonte

Dana Buchholz, Leiterin Personalmanagement, Berliner Wasserbetriebe



Frank Haase, Leiter Recruiting, Berliner Wasserbetriebe

//Warum die Integration von Geflüchteten zur „Win-Win-Situation“ führt

Martina Heger, Personalleiterin, Gewobag Wohnungsbau AG, Berlin

16:00

Zusammenfassung der 12. DGFP // Jahrestagung Berufsausbildung und Verabschiedung

Jess Koch

anschließend

Networking Imbiss zum Ausklang

ca. 17:00

Ende der 12. DGFP // Jahrestagung Berufsausbildung

Ihre DGFP – Ihr HR-Kompetenz- und Karrierenetzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. (DGFP) ist seit 65 Jahren das Kompetenz- und Karrierenetzwerk für HR-Begeisterte. In unserem Netzwerk engagieren sich DAX-Konzerne ebenso wie kleine und mittelständische Unternehmen, renommierte Wissenschaftsorganisationen und Beratungen sowie zahlreiche Persönlichkeiten aus dem Human Resources Management. Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen, begleiten Personaler in ihrer Karriere und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft. Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 HR-Entscheider und HR-Manager in rund 100 Erfahrungsgruppen. Darüber hinaus bieten wir anerkannte Aus- und Weiterbildungsprogramme zu HR- und Führungsthemen an. In unseren Studien und Publikationen bündeln wir aktuelles HR-Wissen. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern gestalten wir so die Arbeitswelten von heute und morgen.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 069 713785-200 oder schreiben Sie eine E-Mail an service@dgfp.de.

12. DGFP // JAHRESTAGUNG BERUFSAUSBILDUNG

Veranstalter

Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.
Hedderichstraße 36
60594 Frankfurt am Main

Veranstaltungsort

Berufsinformationszentrum (BIZ)
Fischerfeldstraße 10
60311 Frankfurt am Main
Fon 069 21712222

Anmeldung

Details und weitere Informationen zur Anmeldung erhalten Sie unter:

www.dgfp.de/jt-berufsausbildung

Oder melden Sie sich per E-Mail an: jahrestagung@dgfp.de

Tagungsgebühr

€ 1.250,- DGFP-Mitglieder // € 1.440,- Nichtmitglieder

Der Teilnahmepreis beinhaltet u.a. Mittagessen, gemeinsames Abendessen und die Tagungsverpflegung.

Ihre Ansprechpartnerin

Antje Kerber
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.
Hedderichstraße 36
60594 Frankfurt am Main
Fon 069 713785-214
E-Mail jahrestagung@dgfp.de

Die besonderen organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.dgfp.de/agb einsehen können. Programmänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e.V.



Wir danken unserem
Medienpartner
für die Unterstützung

Medienpartner
PERSONAL
FÜHRUNG